

# Általános Szerződési Feltételek

**Érvényes: 2012. február 15-től**

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák az **Origo Média és Kommunikációs Szolgáltató Zrt.** által értékesített hirdetési megoldásaira vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Hirdető jogait és kötelezettségeit.

## I. Definíciók

a) Szolgáltató: aki a Hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, ezek segítségével a Hirdetést megismerhetővé teszi, és a reklámfelületet értékesíti. Jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató az Origo Zrt.

b) Hirdető: akinek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki a saját érdekében a Hirdetést illetve annak közzétételét a Szolgáltatótól megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró szolgáltatót és ügynökséget is).

c) Hirdetés: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul. (szóösszetételek esetében használatos kifejezés a reklám)

d) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató a Hirdetővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Hirdető tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán.

e) Médium: Szolgáltató által üzemeltetett **televíziós csatornák, mobil alkalmazások, mobil kiadványok (mobil készülékekre optimalizált weboldalak), online termékek (weboldal), direkt marketing eszközök.**

f) Reklámstatistika: az online felületek esetén az Adverticum adszervere által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- (AV), egyedi látogató (UV) és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika. Műsorszponzoráció esetén az AGB rendszeréből előállított, a műsorszponzorációk megjelenésszámát óra és perc lebontásban rögzítő lista. Egyes mobil és direkt marketing megjelenések esetén a mobil operátoroktól kapott illetve a direkt marketing kiküldő alkalmazásból kinyert kimutatások.

g) Speciális hirdetés: speciálisnak minősül minden olyan hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetésektől eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel.

h) Non-szpot televíziós hirdetés: televíziós csatornákon reklámidőn kívüli hirdetési felület. A médiatörvény a szponzorációról külön rendelkezik.

i) Törvények: Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény; Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény; Tpv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. Törvény; Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény; Szrtv: szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV. törvény; a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló

2010. évi CLXXXV. törvény (a továbbiakban: Mttv.); a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV.törvény (a továbbiakban: Smtv.).

j) Net-net ár: a Hirdetés a Szolgáltató mindenkorai Tarifátáblázatában szereplő listaárának felárakkal növelt, kedvezményekkel és ügynökségi jutalékkal csökkentett ÁFA nélküli ára.

k) Teljesítés: a Hirdetés Szolgáltató általi szerződés szerinti közzététele. Teljesítés lehet részteljesítés, amely olyan esetben fordul elő, amikor a Hirdetés közzététele több hónapot is érint, és az egyes hónapokban közzétett Hirdetések úgynevezett részteljesítései a megrendelésnek.

## II. A megrendelés folyamata

1. A Szolgáltató médiájában található reklámfelületeken a Hirdetések a Szolgáltató és a Hirdető közötti egyedi megrendelések alapján kerülnek közzétételre. A Hirdető és a Szolgáltató közötti szerződést ezen egyedi megrendelés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az egyedi megrendelés aláírásával a Hirdető jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

2. Az egyedi megrendelések létrejötte:

A Szolgáltató ajánlati felhívására (továbbiakban: „Médiaajánlat”) a Hirdető írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) megrendelési igényt juttat el a Szolgáltatóhoz. Hirdető megrendelési igényét a Szolgáltató e-mailen vagy faxon visszaigazolja, amennyiben az ajánlatban foglalt feltételek számára elfogadhatóak. Az igény visszaigazolásával jön létre Felek között a megrendelés.

A megrendelés létrejötte elengedhetetlen feltétele a Hirdetés közzétételének.

3. Szolgáltató előzetes kérésére Hirdetőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, valamint közölnie kell adószámát és bankszámlaszámát, kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott médiumokat, a választott felületeket, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, valamint az adott megrendeléshez az Szolgáltató által szükségesnek minősített további adatokat. Ügynökség esetén ügyfelének nevét, székhelyét, adószámát is meg kell neveznie. Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Szolgáltató nem köteles a megrendelés visszaigazolás elkészítésére és így a szerződés megkötésére.

4. Hirdető cégszerű aláírásával megküldött megrendelési igényét Szolgáltató írásban (levél, fax, e-mail) Hirdetőnek vissza igazolja, mellyel létrejön Felek között a megrendelés. Az így létrejött megrendelés részét képezi jelen ÁSZF.

5. Amennyiben a Hirdető a Hirdetés megjelenési idejét és a hirdetési felület típusát előzetesen befoglalta a Szolgáltatónál, azonban 15 nappal a befoglalt időszak kezdete előtt a megrendelés nem születik meg a II/2. pontban leírt módon, és a Szolgáltató jelzésére Hirdető 1 munkanapon belül nem reagál úgy az általa befoglalt hely és időpont felszabadul és azt a Szolgáltató szabadon értékesítheti. Az egyedi, időszakos rovatok/tartalmak esetében a Szolgáltató további egyedi feltételek meghatározására jogosult.

6. Hirdető tudomással rendelkezik arról, hogy a Grtv értelmében az előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termékekre vonatkozó Hirdetés csak akkor tehető közzé, ha a Hirdető nyilatkozatot tesz arról, hogy a reklámozandó termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá esik-e, a vizsgálatot elvégezték-e és az alapján a termék forgalomba hozható-e, vagy arról, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kötelezi magát arra, hogy az erről szóló nyilatkozatot az megrendelési igénnyel egyidejűleg megteszi. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Hirdetést, amíg a Hirdető nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének. Amennyiben Hirdető elmulasztja a fenti nyilatkozat megtételét, a Hirdetés Net-net árával megegyező mértékű kötbér Szolgáltatónak való megfizetésére köteles 15 napon belül.

### III. Reklámstatisztika, screenshotok

1. Online Hirdetés esetén Hirdető a Hirdetés közzétételének megkezdésétől számított 2 munkanapon belül a Hirdető hozzáférést kap az Adverticum adszerveréhez, ahol látja a reklámstatistikákat, így folyamatosan nyomon tudja követni a Hirdető és Szolgáltató közötti megrendelés teljesülését. Hirdető külön kérésére a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából.
2. Az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az Adverticum által mért adatok az irányadóak. A Hirdető a jelen ÁSZF aláírásával a Reklámstatistikát a Szolgáltató részéről teljesítési igazolásként elfogadja. Hirdető kijelenti továbbá, amennyiben a Hirdető a részteljesítést vagy teljesítést követő 2 munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítési igazolásként fogadja el.
3. A kampányok teljesülésének igazolására az Adverticum reklámszerveréből kinyert kampánystatisztikák statisztikák illetve a jelen ÁSZF 1.f) pontjából definiált adatok szolgálnak, screenshotot csak külön kérésre készítünk, és azok nem képezik a teljesítés igazolásának alapját. Screenshotot csak a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány indulásakor megkapott külön kérésre készítünk az alábbiak szerint:
  - AV, CT, UV kampányonként 1 db screenshotot készítünk
  - Fix idő alapú megrendelés esetén felületenként 1 db screenshotot készítünk
  - A retargeting, IP targetált, demográfiai vagy egyéb alapon célzott kampányok (tehát amikor nincs feltétlenül lehetőség élesben látni a Hirdetést) esetén live preview screenshotot készítünkAmennyiben a Hirdető a fentiekén túl további screenshotokra tart igényt, úgy ennek technikai költségét Hirdető köteles megtéríteni Szolgáltató felé. Ennek költsége: 800 Ft + ÁFA.

### IV. Hirdetési anyagok (kreatívok) leadása

1. A Hirdetőnek a Hirdetés megrendeléshez a VI. pontban rögzítetteknek megfelelő, kész kreatívot kell küldenie, kivéve, ha a kreatívot Szolgáltatótól rendeli meg. Az anyag leadási határideje a kampányindulás előtti három munkanap. A részletes anyagleadási és technikai specifikációk elérhető a Szolgáltató mindenkor holnapján, de Hirdető kérésére Szolgáltató értesíti róla a Hirdetőt. Speciális hirdetés esetén Szolgáltató jogában áll a határidőt növelni, amelyről Hirdetővel egyeztet.
2. Amennyiben az anyag átadása után a Hirdető a Hirdetés tartalmán vagy megjelenési módján változtatni kíván, úgy köteles ennek bejelentésekor új kreatívról is gondoskodni. A módosítási igény írásbeli bejelentésének és az új kreatív átadásának az anyagleadási határidőig kell történnie.
3. Amennyiben a módosítást a Szolgáltató nem fogadja el, úgy a módosítási igény kézhezvételétől számított 2 munkanapon belül írásbeli visszajelzést küld.
4. Ha a módosítási igény bejelentése után az új anyagot a Hirdető az anyagleadási határidőre nem küldi meg, Origo Zrt. az egyedi megrendelés szerinti ellenértékre jogosult, függetlenül attól, hogy a Hirdetés eredeti vagy módosított formájában, illetve egyáltalán nem jelenik meg. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti Hirdetést teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés teljes árát megfizetni.
5. A Hirdetés szövegmennyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Hirdető kérésére Szolgáltató ingyenes szakmai véleményt adhat. A Szolgáltatónak nem kötelezettsége továbbá vizsgálni, hogy a Hirdetés a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. Az ingyenes véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.
6. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban szereplő összegek csak a Hirdetés közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Hirdető a Hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Szolgáltatót bízza meg, ezt a Szolgáltató egyedi, külön díjazásért vállalja.
7. Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem

sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, valamint az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen.

Hirdető kijelenti, hogy a tevékenysége illetve a Hirdetés és annak tartalma nem ütközik a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV törvény valamint a Grtv rendelkezéseibe. Hirdető tudomásul veszi, a fenti törvények megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen.

Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jóvállni.

## V. A Hirdetés visszautasítása

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti harmadik személy jogait vagy a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató egyoldalú megítélése szerint:

- (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető,
- (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sértő (például a Szolgáltató médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó kiadványok/weboldalak/televíziós csatornák/stb),
- (c) technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető, valamint
- (d) a Szolgáltató saját felületeinek, közleményének megtévesztő látszatát keltő;
- (e) illetékes hatóság által – akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt;
- (f) jelen ÁSZF bármely pontját sértő Hirdetés nem tehető közzé.

2. A Szolgáltató a Hirdetés közzétételének feltételéül szabhatja, hogy a Hirdető a Grtv. alapján szerezzé be az eljáró hatóság, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés – annak közzététele esetén – nem ütköznék a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó rendelkezésekbe. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a Szolgáltató még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha az egyedi megrendelés már létrejött. A Hirdető ezzel kapcsolatban semminemű kárigényt nem érvényesíthet a Szolgáltatóval szemben.

3. Amennyiben a Hirdető vitatja a Szolgáltató azon álláspontját, amely szerint a Hirdetés szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Hirdető a Hirdetés megjelentetéséhez ragaszkodik, a Szolgáltató kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. Amennyiben a Hirdetés szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Szolgáltató bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

4. A Speciális hirdetések közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Tehát érvényes megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változások kérésére.

5. Amennyiben a Hirdetés megjelenítését Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az illetékes hatóság – akár hivatalos, akár informális úton – kifogást emelt, a Hirdető köteles a Hirdetést a Szolgáltató kérésének megfelelően, az erre irányuló kérés kézhezvételétől számított 5 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés Szolgáltatónak nem róható fel.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondásra a IV/8. pont megsértése, illetve a Hirdetés jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex rendelkezéseibe ütközése miatt kerül sor, és az azonnali hatályú felmondásra okot adó körülményre az egyedi megrendelés megkötését követően derül fény, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatónak a Hirdetés teljes net-net árának megfelelő összegű kötbért fizetni.

7. A jelen fejezetben meghatározott esetekben Szolgáltatót semmiféle kártérítési kötelezettség nem terheli.

## **VI. A Hirdetés közzététele**

1. A Hirdető tudomásul veszi, hogy Hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató által képviselt médium emblémáját, betűtípusát, tördelését és a Hirdetés nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott médium szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Hirdetőnek a Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági hirdetések és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv, az Fttv, a Tptv. rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) Szolgáltató a Hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben Szolgáltató megítélése szerint a Hirdetés szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve kell elvégezni.

3. A Szolgáltató a Hirdetés kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Hirdető felelőssége. A speciális hirdetések tesztelésénél az alábbi legfőbb kritériumok az irányadók: - cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a hirdetéssel) - bezárhatóság (bezár gomb) – kikapcsolt hang (Be/kikapcsoló gomb) - céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie) - max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit - a logót nem takarhatja - méret (max. 50 kbyte).

4. Ha a megfelelő időben leadott Hirdetés a Hirdetőn kívülről nem jelenik meg, a Hirdető jogosult a Hirdetést a Szolgáltató útján egyeztetett más reklámfelületen, de a kampányidőszakon belül megjelentetni vagy – választása szerint – a szerződést írásban felmondani.

5. Speciális hirdetés elhelyezést a Szolgáltató felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Hirdetés nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy Szolgáltatóval szemben kárigény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat Szolgáltató nem érvényesíti. A speciális elhelyezési lehetőségekről Szolgáltató tájékoztatja Hirdetőt.

6. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben „Run-of-Site” elhelyezést rendel meg, úgy a Hirdetés elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A megjelenés eloszlása ilyenkor a Szolgáltató által meghatározott felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken az Adszerver rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. A Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a Hirdetés vizuális- és szövegvizualizációjával kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7. A Hirdető tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az adott weboldalon konkurens Hirdetés mellé is kerülhetnek és ezért a Szolgáltatóval szemben kártérítés iránti igény nem érvényesíthető.

8. Hirdető megrendelésében felár ellenében kérhet ún. konkurenciakizárást. Konkurenciakizárásnak nevezzük, amennyiben adott oldalon, adott oldalletöltés esetén Hirdető kéri, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. Szolgáltató fenntartja a jogot a konkurenciakizárási igény elutasítására.

9. Ugyanazon Hirdető különböző termékeinek egyazon oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

10. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR%), úgy Szolgáltató jogosult új kreatívot kérni vagy a Hirdetés elszámolási módját megjelenés (AV) alapúra megváltoztatni. Amennyiben az átkattintási arány az elvárt 0,08%-nál gyengébb, úgy Szolgáltató értesíti a Hirdetőt, aki leállíthatja a kampányt vagy küldhet új kreatívot vagy elfogadja az elszámolási módozat változtatását – amennyiben Hirdető több mint 2 munkanapig nem nyilatkozik a kampány leállításáról vagy kreatívcsereéről, úgy Hirdető elfogadja az elszámolási mód megváltoztatását.

11. Hirdető tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét Szolgáltató külső partnereinek keresztül biztosítja. Szolgáltató garántálja, hogy a megrendelésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett alvállalkozói partnerekkel kötött keretszerződések alapján végzi.

12. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás alapú hirdetési megoldás választásánál a kampány célja a hirdetésre történő átkattintás generálása. Hirdető vállalja, hogy úgy készíti el a kreatívot, hogy a Hirdetés teljes felületén, minden pillanatban kattintható legyen. A Hirdető vállalja, hogy az általa elkészített kreatív a Hirdető konkrét áruját vagy szolgáltatását népszerűsíti, és a Hirdetés fő üzenete nem célozhatja csupán a Hirdető ismertségének növelését, illetve nem kommunikálhat márkaértékeket. Szolgáltató jogában áll a Hirdetés megjelentetése előtt azt ellenőrizni, és amennyiben a jelen pontban részletezett kritériumoknak álláspontja szerint nem felel meg, úgy jogosult visszautasítani a Hirdetést.

13. Szolgáltató jogában áll bizonyos megjelenési típusok átkattintás alapú vásárlásának megtagadása. Ilyenek lehetnek például, de nem kizárólagosan a videóbannereket, interaktív bannerek, stb.

14. PR jellegű tartalmat (cikket, riportot, videót) a Grtv, az Fttv, az Smtv, az Mttv., a TpvT és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. Szolgáltató a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR tartalmat 'PR-cikk', 'PR-videó', 'PR-riport', 'HIRDETÉS', 'AJÁNLAT' vagy '(x)' felirattal, vagy ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. A megjelenítendő PR cikket, anyagot a Hirdető bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, azért teljes körűen felel. A PR tartalom nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR tartalomban foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a hirdetett árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

15. Szponzorálás esetén a szponzor nevét, illetve az általa megnevezni kért megjelölést úgy kell nyilvánosságra hozni, hogy a szponzorálás tényéről a Szolgáltató minden fogyasztója tudomást szerezzon.

16. Termékelhelyezés: Szolgáltató az audiovizuális tartalomban termékelhelyezést a mindenkor hatályos jogszabályok szerinte teszi közzé. A termék megjelenítése nem hívhat fel közvetlenül az áru megvásárlására vagy szolgáltatás igénybevételére illetve nem kaphat az audiovizuális tartalom tartalmából egyébként nem következő indokolatlan hangsúlyt lehet túlsúlyban a tartalomban, nem torzíthatja a tartalom eredeti mondanivalóját. A termék megjelenítés tényét fel kell tüntetni..

17. Politikai hirdetés esetén a Szolgáltató "Fizetett politikai hirdetés" felirattal jelöli meg a Hirdetést.

18. Több Hirdetőnek ugyanazon hirdetésen belül történő megjelenése esetén Szolgáltató jogosult felárat felszámolni.

19. Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben Szolgáltató a Hirdető Hirdetését úgy ítéli meg, hogy az károsíthatja a kiskorúak szellemi, lelki, erkölcsi vagy fizikai fejlődését különösen azáltal, hogy pornográfiát vagy szélsőséges, illetve indokolatlan erőszakot tartalmaz, Szolgáltató jogosult azt a felnőtt tartalom jelzésével (pl. 18-as karika) megjeleníteni. Amennyiben emellett a hatályos jogszabályok kötelezővé teszik egy adott Hirdetés esetében a felnőtt tartalom jelölését, Szolgáltató jogosult azt a Hirdetésen megjeleníteni.

## VII. Hirdetési díjak

1. A Szolgáltató valamennyi Médiumára önálló hirdetési árlistát – tarifatóblázatot – alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait.
2. A Hirdető lekötethet a tárgyévre kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Szolgáltató pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben Hirdető már az első Hirdetés árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben a Hirdető a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Hirdetés mennyiségének függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere az éves keretszerződésekben vagy az egyedi megrendelésekben meghatározott módon érvényesíthető, illetve módosítható. Ez esetben a Hirdetőnek a korábban kedvezményesen kifizetett Hirdetések díját is megfelelően ki kell egészítenie. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor a Szolgáltató kimutatja, hogy a Hirdető a kedvezmény igénybevételekor vállalt Hirdetési mennyiséget nem tette közzé.
3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A hirdetési árak megváltoztatása esetén a Szolgáltató az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles saját honlapján közzétenni és Hirdetőinek megküldeni. A változások közzététele előtt kötött egyedi megrendelések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – Szolgáltató a régi árakat alkalmazza.

## VIII. Lemondás és módosítás

1. A már megrendelt Hirdetést a Hirdető jogosult a tervezett megjelenés előtt legkésőbb 20 nappal írásban, további jogkövetkezmények nélkül lemondani, a Hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelentetésre vonatkozó megrendelést benyújtani, vagy módosítani. Felek ettől az egyedi megrendelésben eltérhetnek.
2. A lemondás időpontjának az a munkanap számít, amelyen munkaidőben a lemondásról szóló értesítés a Szolgáltatóhoz megérkezett.
3. Lemondás és módosítás csak írásban (telefaxon vagy ajánlott, illetve elektronikus levélben) történhet, melynek tudomásulvételét Szolgáltató minden esetben, írásban visszaigazolja. Az esetleges reklamáció alapja a visszaigazolás. Azon módosításokat, illetve lemondásokat, amelyek nem kerültek visszaigazolásra és a Hirdető nem rendelkezik az elektronikus, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károk a Hirdetőt terhelik.
4. A Hirdető nem jogosult a lemondott reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadni, kivéve, ha Szolgáltató elfogadja az új Hirdetőt, ekkor a Szolgáltató eltekint a lemondó Hirdető fizetési kötelezettségétől.
5. A lemondási és módosítási határidő elteltét követően a megjelenés időpontjára vonatkozó lemondási, módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető.
6. Amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Hirdetést az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Hirdető kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Hirdető ez esetben is köteles a Hirdetés Net-net árának megfizetésére. Hirdető a tervezett Hirdetés megjelenés előtt 16-19 nappal történő lemondás esetén a Hirdetés net-net árának 75%-a, 0-15 nappal történő lemondás, illetve egyedi, időszakos rovatok (pl. eseményekhez kötődő rovatok), szponzorációja esetén a megrendelést követően történő bármely lemondás esetén a Hirdetés Net-net árának 100%-a mértékű kötbér megfizetésére köteles.

## IX. Fizetési feltételek, számlázás

- 1.. A Szolgáltató a teljesítés – vagy részteljesítés – után az reklámstatisztikák alapján számlát állít ki a megrendelésben meghatározott díjról (vagy annak részteljesítés szerinti összegéről). Szolgáltató a számla mellé csatolja a reklámstatisztikát. Szolgáltató jogosult túlteljesíteni a megrendelést +5%-ig; ez esetben a

számlázott mennyiség megegyezik a megrendelt mennyiséggel, és Hirdető tudomásul veszi a reklámstatisztika és számlázott mennyiség közötti eltérést.

Amennyiben a reklámstatisztika adatai megfelelnek a megrendelésben rögzített feltételeknek vagy nem lépik túl 5%-nál nagyobb mértékben a megrendelt mennyiséget, úgy Szolgáltató nem fogad el kifogást, és Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott díjat (vagy annak részteljesítés szerinti összegét) megfizetni. Televíziós műsorszponzoráció esetén a Hirdetés közzététele után 7 munkanapon belül Hirdető statisztikát kap a szponzoráció megjelenéséről, amelyet Szolgáltató a számla mellé csatol. Amennyiben a Hirdető késedelme miatt a megrendelésen szereplő dátum és a reklámstatisztikán szereplő dátum különbözik, Hirdető a reklámstatisztikát teljesítésként elfogadja és Szolgáltató jogosult számlát kiállítani.

2. Amennyiben olyan Speciális hirdetés közzétételéről szól a megrendelés, amelyeket nincs lehetőség a reklámstatisztikákban pontosan nyomon követni, úgy Szolgáltató úgynevezett teljesítési igazolást állít ki a Hirdető felé, melyet faxon vagy/és e-mailen megküld, továbbá a számla mellé csatol. A Hirdető a teljesítési igazolás fenti megküldését követő kettő munkanapon belül jelezheti kifogását a teljesítéssel kapcsolatban. Amennyiben Hirdető nem él kifogással, a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a teljesítéssel kapcsolatban Szolgáltató nem fogad el további kifogást, és Hirdető köteles a megrendelésben meghatározott díjat megfizetni.

3. Szolgáltató a Hirdető felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – a megjelenést (teljesítés) követően állítja ki 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel. Szolgáltató jogosult jelen ÁSZF 1./k) pontja értelmében részteljesítés esetén is számlát kiállítani 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel.

4. Késedelmes fizetés esetén a Hirdető a Ptk. 301-301./A §-ba foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Hirdető a Szolgáltató vagy megbízottjának felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató vagy megbízott bármely társasága jogosult a késedelmi kamat felszámítására, továbbá a Hirdetővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését bármikor érvényesítse.

5. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni:

- a.) új Hirdető (azaz olyan Hirdető, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül a Szolgáltató által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Hirdetése) esetében,
- b.) olyan Hirdető esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési vagy számlaadási késedelembe esett,
- c.) olyan Hirdető esetében, akinél a céginformáció alapján nem ítélt meg a cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége,
- d.) ha a felek közötti megállapodás ilyen rendelkezést tartalmaz, a Szolgáltató egyoldalú döntése alapján a már létrejött egyedi megrendelés időtartama alatt bármikor,
- e.) külföldi székhelyű, off-shore cégek esetén,
- f.) egyedi elbírálás alapján politikai hirdetések esetén.

6. Az előrefizetést a Hirdetőnek a Szolgáltató által kiállított előlegbekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. Szolgáltató a Hirdetés ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Hirdetés közzététele iránt intézkedni. Amennyiben a Szolgáltató előrefizetést köt ki, jogosult a kedvezményeket megvonni és a számlákat a mindenkorai Tarifatáblázat szerinti díjon kiállítani.

7. Ha a számlázás devizaneme Hirdető kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a Hirdető részére a számlák a Szolgáltatónak a megrendelés alapjául szolgáló tarifatáblázatában szereplő ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra a Médiaajánlat szerint. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti határozott idejű elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

8. A számla kiállítására a mindenkorai Áfa törvények az irányadóak, különösen, de nem kizárólagosan az Áfa törvény 58.§-a.

9. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek, továbbá az esetleges behajtási és perköltségek a Hirdetőt terhelik. Külföldi megrendelés esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Hirdetőt terheli.

10. A fizetés teljesítésének időpontja a számla ellenértékének jóváírása a számlán megadott bankszámlaszámra. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

11. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

12. Amennyiben a Hirdetőnek a Szolgáltatóval, vagy a Szolgáltatóval szerződött bármely közvetítővel, ügynökséggel szemben ki nem egyenlített tartozása van, illetve ha a Hirdető ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, a Szolgáltató jogosult annak megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés esetén a Hirdető további Hirdetéseinek átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani, illetve a már létrejött szerződéseket azonnali hatállyal felmondani, vagy előrefizetést kikötni.

13. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Hirdetés Net-net ára. A Szolgáltató kötbérértesítő levélben terheli a kötbért a Hirdetőre 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

14. Esetleges behajtási eljárás során a szerződés – a kedvezmények vonatkozásában is - tartozás-elismerésnek minősül, amely polgári peres eljárásban felhasználható.

15. Hirdető tudomásul veszi, hogy Szolgáltató csatlakozott az Opten Informatikai Kft. által üzemeltetett Egységes Online Követelésnyilvántartó Rendszerhez (EOKR). Amennyiben Hirdetőnek lejárt tartozása van Szolgáltató felé, függetlenül attól, hogy a követelést Hirdető elismerte vagy vitatta, Szolgáltató jogosult előzetes értesítés nélkül az alábbi adatokat az EOKR-ba továbbítani nyilvánosságra hozatal céljából: Hirdető cégneve (aki megrendelte a Hirdetést), székhelye, cégjegyzékszama vagy adószama, az egyes követelések összege, lejárat ideje.

Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával hozzájárul az adatok továbbításához az EOKR rendszerbe és kijelenti, Szolgáltató az adatok továbbításával mindenkor a hatályos jogszabályokra, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény rendelkezéseire figyelemmel jár el, és ennek során nem sérti a Hirdető személyiségi jogait, valamint az adatkezelés szabályait; Megrendelő kijelenti, hogy ezzel kapcsolatban semmiféle igényt vagy követelést nem támaszt Szolgáltató felé.

## **X. Felelősségi szabályok**

1. Hirdető felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított Hirdetések (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

2. Hirdető a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott hirdetési anyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

3. Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a Grtv és az Fttv általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, valamint az Önszabályozó reklámtestület iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba. Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen.

Hirdető kijelenti, hogy a tevékenysége illetve a hirdetés és annak tartalma nem ütközik a szerencsejáték szervezéséről szóló 1991. évi XXXIV törvény valamint a Grtv rendelkezéseibe. Hirdető tudomásul veszi, a fenti törvények megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség teljes körűen.

Amennyiben harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatónál a Hirdető tevékenységével vagy a Hirdetés tartalmával kapcsolatban kártérítési igényérvényesítéssel lép fel vagy eljárást indít, úgy a Hirdető köteles a Szolgáltatót a kártérítés és az azzal összefüggésben felmerült költségek alól mentesíteni, az eljárásba belépni, és az esetleges kiszabott szankciók (pl. bírság) alól Szolgáltatót mentesíteni és tevékenységéért jótállni.

4. A Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.

5. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Hirdetés közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

6. A Szolgáltató a Hirdetés leadását követő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a Hirdetővel előzetesen nem közölte írásban, hogy a kért változtatás nem teljesíthető. A Szolgáltató az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét kizárja.

7. A megjelent Hirdetésért a Hirdető a Szolgáltatóval egyetemlegesen felel a Grtv-ben és az Fttv-ben meghatározott kivételekkel. Az Ekertv rendelkezéseinek figyelembevételével a Hirdető, mint elektronikus hirdető és a Szolgáltató, mint az elektronikus hirdetés közzétevője is felel az elektronikus hirdetésekre vonatkozó jogszabályi kötelezettségek betartásáért.

8. A Hirdető ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Hirdetés/elektronikus hirdetés közzétevőjétől a Grtv és Fttv szerint a reklámszolgáltatóval és a Hirdetés közzétevőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közzétevőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Hirdető általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval szemben érvényesítenek.

9. Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Hirdető köteles a Szolgáltató helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Szolgáltató megtérítette, Hirdetőnek a Szolgáltatóval szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

10.. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Hirdető a további hirdetésért is a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.

11. A Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtevésztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.

12. A Hirdető az eljáró hatóság illetve Szolgáltató felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Hirdető nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Hirdető az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Hirdetés közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.

13. Szolgáltató szerződészegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi megrendelésben meghatározott összeg. Szolgáltató nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértéssel abban, hogy a Ptk. 314. § (2) bekezdése értelmében jelen szerződés alapján meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

14. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is.

15. A Hirdető mindennemű reklamációt a Hirdetés megjelenése követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles az Origo Zrt-nek írásban bejelenteni.

16. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi megrendelések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére Felek hatáskörtől függően a BKKB vagy a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének vetik alá magukat.

17. Hirdető vállalja, hogy amennyiben az alábbi TESZOR számok alá besorolható szolgáltatást vesz igénybe Szolgáltatótól, akkor Szolgáltató jogosult az esetlegesen—különösen hatósági felhívás alapján -- befizetendő kulturális adót továbbhárítani Hirdetőre:

58.13.32-ből Pornográf tartalmú hirdetési hely elektronikus napilapban

58.14.19-ből Pornográf tartalmú egyéb nyomtatott folyóirat, időszaki kiadvány

58.14.32-ből Pornográf tartalmú hirdetési hely elektronikus folyóiratban, időszaki kiadványban

59.11.30-ból Pornográf tartalmú hirdetési hely, idő értékesítése filmben, video- és televízió-műsorban

60.20.40-ből Pornográf tartalmú televíziós reklámidő

63.11.30-ból Pornográf tartalmú internetes reklámhely, -idő

73.12.12-ből Reklámfelület értékesítése televízióban és rádióban díjazásért vagy szerződéses alapon pornográf tartalom számára

73.12.13-ből Reklámfelület értékesítése az interneten díjazásért vagy szerződéses alapon pornográf tartalom számára

73.12.14-ből Sporteseményhez kapcsolódó reklám értékesítése pornográf tartalom számára

73.12.19-ből Reklámfelület értékesítése egyéb helyen díjazásért vagy szerződéses alapon pornográf tartalom számára

## **XI. Az Általános Szerződési Feltételek közlése és hatálya**

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2011. január 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban, az esetleges módosításokról Origo Zrt. azok hatályba lépése előtt 1 (egy) hónappal hivatalos értesítést küld a Hirdető részére. Jelen ÁSZF-nek a Hirdetővel való megismertetéséről Origo Zrt. oly módon gondoskodik, hogy arra a Hirdetés keretszerződésekben, illetve keretszerződéssel nem rendelkező Hirdető esetében az első ajánlat visszaigazolásában hivatkozik, a pontos elérési útvonal megjelölésével. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a [www.origo.hu](http://www.origo.hu) weboldal Médiaajánlatában közzétételre kerül.

Kelt: Budapest, 2012. január 16.